

# Schön, dass ihr dabei seid – jetzt kann es richtig losgehen!

In diesen Vereinstipps erklären wir euch Schritt für Schritt, wie ihr Gooding optimal für euren Verein nutzen könnt. Je mehr ihr euch mit eurem Profil und dessen Bekanntmachung beschäftigt, desto mehr bringt ihr euren Verein zum Fliegen!

Da ihr schon mit eurer Vereinsarbeit sehr beschäftigt seid, haben wir für euch Funktionen entwickelt, damit ihr mit möglichst wenig Zeitaufwand mehr Aufmerksamkeit und mehr Einnahmen erhaltet.



## Schritt 1: So funktioniert Gooding

---

Prämien sammeln im Überblick	2
Die Gooding-Rechnung	3
Unterstützung durch Weitersagen	4

## Schritt 2: Euer Verein auf Gooding

---

Vereinsprofil vervollständigen	5
Projekte	7

## Schritt 3: Funktionen nutzen & Prämien sammeln

---

Baustein 1: Prämien-Einkauf leicht gemacht	9
Baustein 2: Unterstützer informieren	12
Baustein 3: Dauerhaft Aufmerksamkeit erhalten	16
Weitere Tipps und Ideen von anderen Vereinen	20

## Schritt 1: So funktioniert Gooding Prämien sammeln im Überblick

Das Grundprinzip von Gooding ist einfach:



- 1) Eure Unterstützer haben die Wahl zwischen **mehr als 1.500 Online-Shops**. eBay, Otto, Expedia, Media Markt, Tchibo – fast alle großen Online-Shops sind dabei.
  - 2) Vor dem Einkauf kann euer Verein oder ein konkretes Projekt **mit einem Klick ausgewählt** werden.
  - 3) Der Einkauf funktioniert wie immer: Es entstehen **keine Mehrkosten** für den Einkäufer oder den Verein. **Die Prämie zahlt das Unternehmen.**
- ✓ Nach dem Einkauf erhält euer Verein eine **Prämie von im Schnitt 5 – 10%**. Die genaue Prämienhöhe ist für jedes Unternehmen in unserem Shop-Bereich angegeben.



Überzeuge dich selbst, wie einfach es ist mit Gooding Prämien zu sammeln: Mache einen Testeinkauf! Hier eignet sich die Pizzabestellung genauso wie die Bestellung von Flyern. Für Letzteres können wir dir z.B. den „Prämien-Einkauf Flyer“ empfehlen. (siehe 2.3)

Weitere Tipps zum erfolgreichen Prämien-Einkauf über Gooding findest du hier:

[www.gooding.de/tipps-zum-praemienkauf](http://www.gooding.de/tipps-zum-praemienkauf)

## Die Gooding-Rechnung

Wenn Menschen zum ersten Mal von Gooding hören, können sie oft gar nicht glauben wie einfach sie mit ihren Online-Einkäufen etwas für gemeinnützige Organisationen erreichen können.

Oft werden wir gefragt: Wird der Einkauf für mich nicht teurer? Und wie viel erhält der Verein am Ende?

Diese Fragen beantworten sich am einfachsten mit einem Beispiel – unserer Gooding-Rechnung:

Gooding gibt bis zu  
**100%**  
der Prämien  
an die Vereine

Der Preis für das Produkt ist genauso hoch wie bei einem normalen Einkauf.

z.B. **50,00€**

Einkaufswert

Die Prämien der Shops sind unterschiedlich hoch und liegen im Schnitt bei 5% - 10%.

z.B. **3,50€**

davon Prämie für  
deinen Lieblingsverein

Lieferbedingungen bleiben gleich, es entstehen keine Kosten für Verein oder Einkäufer.

Die Prämie zahlt das Unternehmen.



Einkäufer freut sich  
+ Verein freut sich

## Unterstützung durch Weitersagen

Je mehr Menschen von der neuen Möglichkeit, euren Verein zu unterstützen wissen, umso mehr profitiert euer Verein.

Also aktiviert die Menschen, die eure Vereinsarbeit gut finden bzw. mitwirken. Das können Mitglieder, Freunde, Bekannte oder auch Firmen sein.



**Erinnert eure Unterstützer regelmäßig!**

Nur wenn eure Unterstützer wissen, dass sie euch einfach mit ihren gewöhnlichen Online-Einkäufen unterstützen können, profitiert euer Verein.

Die Erfahrung zeigt zudem, dass ihr alle 3 Monate an den Prämien-Einkauf erinnern solltet, damit die Unterstützung nicht zurückgeht!

## Schritt 2: Euer Verein auf Gooding

Auf Gooding stellen wir euch eigene Seiten für euren Verein bereit. Hier könnt ihr mehr über eure Arbeit erzählen, Bilder hochladen und Projekte anlegen. Unter „Prämien“ habt ihr zudem alle Gelder im Blick, die bereits für euren Verein gesammelt wurden!

### Vereinsprofil vervollständigen

Bevor ihr die neue Unterstützung für euren Verein kommuniziert, empfehlen wir euch, euer Vereinsprofil auf Gooding zu vervollständigen.

Damit stellt ihr sicher, dass euch bestehende Unterstützer ohne Probleme finden. Menschen, die euch noch nicht kennen, erhalten darüber hinaus einen ersten Einblick in die Arbeit eures Vereins.

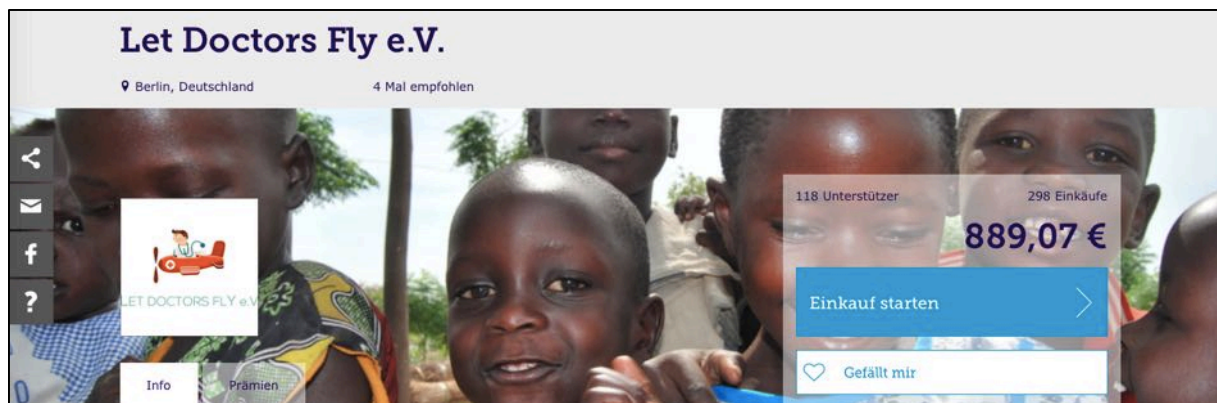
### Logo und Titelbild hochladen

#### Einleitung

Mit eurem Logo wird euer Verein auf den ersten Blick auf Gooding gefunden. Das Titelbild gibt einen tollen Einblick in euren Vereinsalltag.

In eurem Vereinsprofil könnt ihr die Bilder mit wenigen Klicks hochladen. Größe und Position könnt ihr ebenfalls direkt im Portal anpassen.

#### So sieht's aus



Mit eurem Logo werdet ihr schnell von euren Unterstützern erkannt. Das Titelbild gibt einen Einblick in den Alltag eures Vereins.

#### So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil (einloggen nicht vergessen).
- 2) Klickt auf „+Logo“ oder „+Titelbild“, um Bilder hochzuladen.



Um euer Profil bearbeiten zu können, müsst ihr euch mit eurem persönlichen Profil einloggen, mit dem ihr den Verein registriert habt.

Nachdem ihr euch auf unserer Startseite [www.gooding.de](http://www.gooding.de) eingeloggt habt, findet ihr etwas weiter unten auf der Seite (unter „Du bist verantwortlich für diesen Verein“) Links zu eurem Vereinsprofil, den Einstellungen und der Prämienübersicht.

## Vereinsdaten vervollständigen

### Einleitung

Bei der Registrierung eures Vereins habt ihr uns schon einige Daten mitgeteilt. Im Menüpunkt „Vereinsdaten“ könnt ihr diese Daten nun ergänzen oder ändern:

Dabei könnt ihr folgende Informationen hinterlegen:

- **Offizieller Vereinsname**  
Hier erscheint der Name eures Vereins, wie er bei der Registrierung angegeben wurde. Am besten verwendet ihr die gleiche Bezeichnung, mit der ihr auch im Vereinsregister eingetragen seid.
- **Rufname eures Vereins**  
Wenn euer Verein unter einem kürzeren Namen in eurem Umfeld bekannt ist, könnt ihr ihn hier eintragen. Der Rufname wird dann auf euren Profilsseite angezeigt.
- **Vereinskategorie**  
Hier könnt ihr die thematische Kategorie eures Vereins ändern.
- **Adresse**  
Habt ihr eine postalische Adresse? Dann gebt sie hier ein!
- **Kontaktdaten**  
Da hinter jedem Verein ein Verantwortlicher steht, haben wir bereits eine E-Mail Adresse unter der wir euch erreichen können. Dennoch ist es gut, wenn ihr hier die allgemeine Kontaktadresse eures Vereins eingibt, damit wir euch auch bei personellen Veränderungen noch erreichen können. Ausserdem könnt ihr eine Telefonnummer hinterlegen.

### So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil (einloggen nicht vergessen).
- 2) Klickt auf „Einstellungen“ und dann auf „Vereinsdaten“.



## Vereinsbeschreibung eintragen

### Einleitung

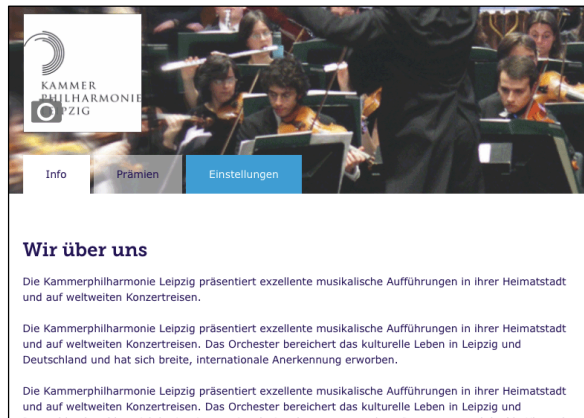
Was ist das Ziel eures Vereins, wofür setzt ihr euch ein? Gebt eine Beschreibung eures Vereins ein, damit eure Unterstützer mehr über euch und eure Arbeit erfahren können.

### So sieht's aus



#### Kurzbeschreibung

In den Suchergebnissen wird eine gekürzte Fassung eurer Beschreibung angezeigt



#### Vereinsprofil

In eurem Vereinsprofil wird die Beschreibung eurer Arbeit ausführlich dargestellt.

### So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil (einloggen nicht vergessen).
- 2) Klickt auf „Einstellungen“ und dann auf „Beschreibung“.
- 3) Tragt die Beschreibung eurer Arbeit unter „Beschreibung“ ein (maximal 2.500 Zeichen).

## Verlinkungen hinterlegen

### Einleitung

Seid ihr mit eurem Verein nicht nur bei Gooding aufgeführt? Tragt hier eure Webseite, euer Facebook-Profil oder andere Seiten ein, auf denen man euch finden kann!

### So sieht's aus



Auf welchen Seiten präsentiert sich euer Verein? Fügt die Seiten eurem Vereinsprofil hinzu, damit sich Unterstützer ausführlicher über eure Arbeit informieren können!

**So geht's**

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil (einloggen nicht vergessen).
- 2) Klickt auf „Einstellungen“ und dann auf „Verlinkungen“.

## Bankverbindung eintragen

**Einleitung**

Damit wir eure Prämien überweisen können, benötigen wir unter „Bankverbindung“ eure aktuellen IBAN und BIC Daten.

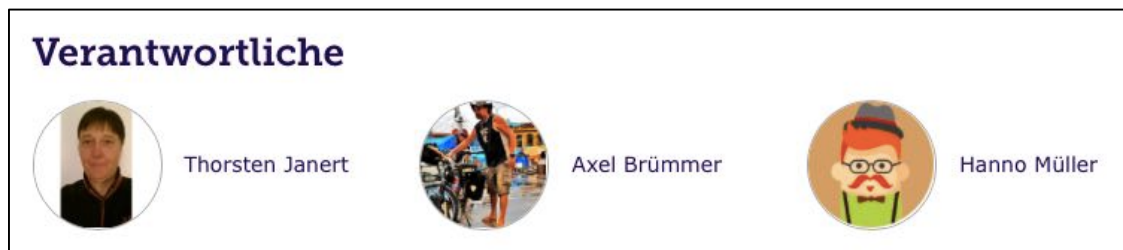
**So geht's**

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil (einloggen nicht vergessen).
- 2) Klickt auf „Einstellungen“ und dann auf „Bankverbindung“.

## Unterstützung holen und zeigen

**Einleitung**

Holt euch Unterstützung für die Pflege eures Gooding-Profiles! In der Rechteverwaltung könnt ihr beliebig vielen anderen Gooding-Nutzern den Zugriff auf eure Profileinstellungen ermöglichen. Außerdem könnt ihr zeigen, wer für das Profil verantwortlich ist und glaubhafter für Unterstützung werben.

**So sieht's aus**

Transparenz ist ein wichtiges Argument, um Nutzer von der Unterstützung eures Vereins zu überzeugen.

Zeigt, wer sich um die Betreuung eures Gooding-Profiles kümmert.

**So geht's**

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil (einloggen nicht vergessen).
- 2) Klickt auf „Einstellungen“ und dann auf „Rechteverwaltung“
- 3) Tragt die E-Mail Adresse des Nutzer sein, der Zugriff auf euer Vereinsprofil bekommen soll und wählt aus, ob der Nutzer auch als Verantwortlicher auf der Profilseite erscheinen soll.  
Achtung: Der Nutzer muss vorher ein persönliches Gooding-Profil mit dieser E-Mail Adresse anlegen.



## Projekte anlegen

### Einleitung

Macht die Besucher auf euren konkreten Bedarf aufmerksam!

Euer Vereinsprofil gibt euren Unterstützern bereits einen guten Einblick in die Arbeit eures Vereins.

Zeigt ihnen jetzt, wofür ihr genau Unterstützung benötigt, um auch neue Gooding-Nutzer auf euren Verein aufmerksam zu machen. Projekte können dabei auch Themen eurer täglichen Vereinsarbeit sein, für die ihr Geld benötigt.

Ihr könnt beliebig viele Projekte einstellen.

### So sieht's aus

### Kastration von Straßenkatzen 2016

📍 Marktoberdorf      0 Mal empfohlen





39 Unterstützer      158 Einkäufe

## 183,92 €

[Einkauf starten](#)

[Gefällt mir](#)

**Projektbedarf**

Eine Katzen- Kastration kostet 40 Euro mit Tierklinik- Aufenthalt und eine Kater- Kastration 25 Euro

Nur noch 26,08 € fehlen

[weniger](#)

**210,00 € Bedarf insgesamt**

183,92 € mit Gooding gesammelt

26,08 € fehlen noch

**Projektbeschreibung**

So funktioniert es

Toolbar aktivieren

Freunden empfehlen

Flyer, Banner, Grafiken...

Projekte sind eine tolle Möglichkeit, um euren Unterstützern konkret zu zeigen, wofür ihr Unterstützung benötigt.

### So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil (einloggen nicht vergessen).
- 2) Klickt auf „Einstellungen“ und dann auf „Projekte“.
- 3) Gebt jetzt den Namen eures Projekts ein und klickt auf „Projekt jetzt erstellen“.
- 4) Im Anschluss könnt ihr dann die wichtigsten Daten des Projekts, z.B. den Projektnamen und die Höhe des Projektbedarfs, eintragen.



Versucht ein möglichst konkretes Ziel für euer Projekt zu formulieren.

Der Projektbedarf sollte zudem eine realistische Höhe von nicht mehr als 500€ haben.

Größere Projekte könnt ihr dazu einfach in kleinere Schritte aufteilen.

## Schritt 3: Funktion nutzen & Prämien sammeln

Geschafft! Mit der Vervollständigung eures Profils habt ihr den ersten Schritt gemacht, um erfolgreich Prämien für euren Verein zu sammeln.

Ihr könnt aber nur von Prämien-Einkäufen profitieren, wenn ihr die folgenden 3 Bausteine beachtet:

1. Macht es euren Unterstützer leicht, Prämien zu sammeln.
2. Erinnert regelmäßig an die neue Form der Unterstützung
3. Nutzt eure Webseite/Facebook Fanpage, um dauerhaft Aufmerksamkeit zu erhalten.

Wir unterstützen euch bei jedem dieser Bausteine mit einfachen Ideen & Tools:

### Baustein 1 Prämien-Einkauf leicht gemacht

Um einen Prämien-Einkauf für euren Verein zu starten, müssen eure Unterstützer nicht unbedingt jedes Mal zuerst Gooding.de besuchen.

Wir zeigen euch zwei sehr erfolgreiche Tools, mit denen eure Unterstützer sich den Umweg über Gooding sparen und ohne Umwege für euren Verein einkaufen können. Insbesondere unsere Erinnerungsfunktion hat sich als eines der erfolgreichsten Instrumente für die dauerhafte Unterstützung eures Vereins herausgestellt!

#### 1.1 Vereins-Toolbar aktivieren (Erinnerungsfunktion)

##### Einleitung

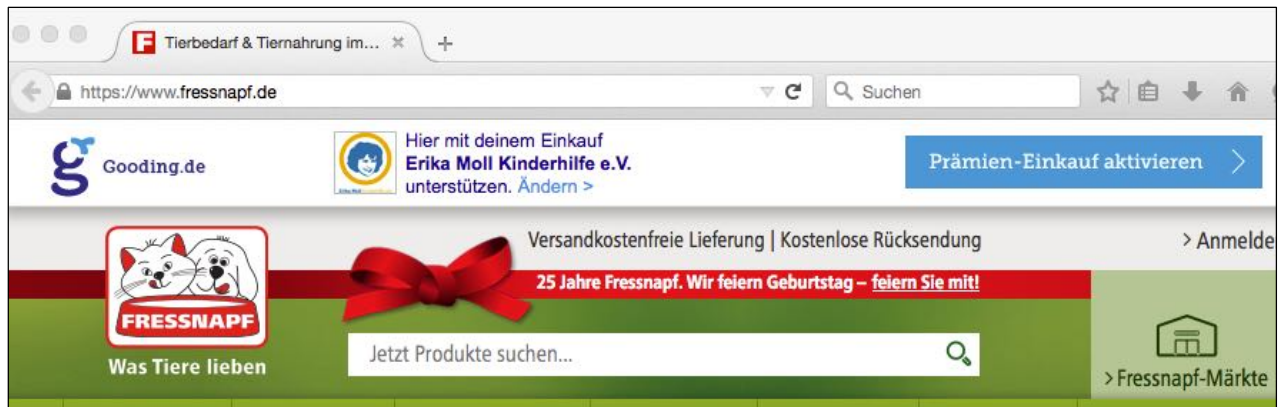
Wenn ihr mit euren Unterstützern über Gooding sprecht, werdet ihr bestimmt des Öfteren hören: „Oh nein, ich habe bei meinem letzten Einkauf vergessen, Gooding zu benutzen!“ Aus diesem Grund haben wir eine Erinnerungsfunktion, auch Toolbar genannt, entwickelt:

Die Toolbar ist eine kleine Erweiterung für einen Browser (z.B. Firefox). Einmal installiert, erinnert sie auf den Webseiten unserer Partner-Shops automatisch an die Unterstützung eures Vereins.

Auf eurem Vereinsprofil findet ihr eine ganz persönliche Version dieser Toolbar, bei der euer Verein bereits ausgewählt ist.

Am besten, ihr probiert es auf eurem eigenen Rechner gleich einmal aus: Die Toolbar ist für die Browser Firefox und Chrome verfügbar.

## So sieht's aus



Die Gooding-Toolbar, auch Erinnerungsfunktion genannt: Auf den Seiten unserer Partner-Shops erinnert sie automatisch an die Unterstützung eures Vereins. Auf allen anderen Seiten bleibt sie unsichtbar

## So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil ( geht auch ohne einloggen).
- 2) Klickt auf „Toolbar aktivieren“ (rechte Seite).
- 3) Jetzt werdet ihr automatisch auf eine Seite weitergeleitet, auf der ihr die Toolbar speziell für euren Browser und euren Verein installieren könnt.
- 4) Klickt jetzt auf „Jetzt Toolbar installieren“.

## Baustein 2 - Unterstützer informieren

Tu Gutes und sprich drüber!

Damit euer Verein von den Prämien-Einkäufen profitiert, ist es wichtig, dass eure Mitglieder, Freunde, befreundete Firmen usw. von der neuen Möglichkeit der Unterstützung erfahren.

Sicherlich habt ihr dazu eure eigenen Mittel und Wege, wie zum Beispiel ein Rundmailing. Darüber hinaus möchten wir euch gerne mit verschiedenen Funktionen und Ideen unterstützen:

### 2.1 Freunden empfehlen

#### Einleitung

Nichts macht die neue Unterstützung für euren Verein schneller bekannt, als persönliche Empfehlungen. Die könnt ihr natürlich im direkten Gespräch austauschen, aber auch direkt über unsere Webseite via E-Mail, Facebook, Twitter oder auch WhatsApp weitergeben!

Dabei teilen wir automatisch ein Logo eures Vereins und eine kurze Erklärung zu Gooding. Natürlich bleibt zusätzlich immer Platz für eure persönliche Nachricht!

#### So sieht's aus



Empfehlung via Facebook



Empfehlung via E-Mail

#### So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil oder Projektprofil (geht auch ohne einloggen).
- 2) Klickt auf „Freunden empfehlen“ (rechte Seite)..
- 3) Wählt aus, ob ihr eure Empfehlung für den Verein via E-Mail, Facebook, Twitter, Google+ oder WhatsApp (nur mobil) aussprechen möchtet.

## 2.2 Einseiter zum Ausdrucken – So funktioniert Gooding

### Einleitung

Oft sind die einfachsten Methoden die besten.

Aus diesem Grund haben wir euch einen Einseiter erstellt, der zur Unterstützung eures Vereins einlädt und die Gooding-Idee auf einer Seite erklärt. Diesen könnt ihr auslegen, Briefen beilegen und immer bei Bedarf ausdrucken. Da dieser Einseiter als PDF zur Verfügung steht, könnt ihr ihn natürlich auch als E-Mail Anhang verschicken.

### So sieht's aus

Dein Beitrag zählt

**Liebe Freundinnen und Freunde unseres Vereins,**

die Internet-Plattform [www.gooding.de](http://www.gooding.de) ermöglicht es jedem, unseren Verein durch seine Online-Einkäufe zu unterstützen – ganz ohne Mehrkosten.

Angeschlossen sind mehr als 1.500 Online-Shops wie ebay, Expedia, Otto oder die Bahn. Bei jedem Einkauf erhält unser Verein eine Prämie, im Durchschnitt ca. 5% des Einkaufswertes.

Du selbst bezahlst dabei nicht mehr, die Prämie wird durch die Unternehmen gezahlt. Gooding selbst finanziert sich durch einen freiwilligen Anteil der Prämie.

Man muss sich als Nutzer nicht registrieren und keine Daten über sich preisgeben.

Daher würden wir uns freuen, wenn du deinen Online Einkäufe über Gooding machst und unseren Verein dabei auswählst!

**So funktioniert die Unterstützung über Gooding**

1  


2  


3  




Auf einer Seite erklärt: Das Gooding-Prinzip zum Ausdrucken

### So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil oder Projektprofil (geht auch ohne einloggen).
- 2) Klickt auf „Flyer, Banner, Grafiken“ (rechte Seite) und dann auf „Grafiken & Flyer“.
- 3) Jetzt werdet ihr automatisch auf eine Seite weitergeleitet, auf der ihr unseren Einseiter mit einem Klick auf „Download Einseiter“ herunterladen könnt.





Wenn euch dieser Einseiter gefällt, erstellen wir gern auch eine kostenlose Version mit eurem eigenen Vereinsnamen!

Schreibt uns dazu einfach an „meinverein@gooding.de“ und fragt nach dem persönlichen „Gooding – So funktioniert es“ Einseiter.

## 2.3 Flyer

### Einleitung

Plant ihr eine Veranstaltung? Oder kommt ihr immer wieder mit anderen Menschen in Kontakt, denen ihr von der neuen Unterstützungsmöglichkeit für euren Verein erzählen möchtet?

Dann sind unsere Flyer genau das richtige für euch!

Wir schicken euch gern ein kostenloses Flyer-Paket inklusive Postern und Aufklebern zu. Außerdem können wir eine individuelle Vorlage mit eurem Vereinsnamen und -logo erstellen, die ihr dann für eine Druckerei eurer Wahl verwenden könnt.

### So sieht's aus



Mit unseren Flyern bringt ihr die neue Unterstützung für euren Verein unters Volk!

### So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil oder Projektprofil (geht auch ohne einloggen).
- 2) Klickt auf „Flyer, Banner, Grafiken“ (rechte Seite) und dann auf „Grafiken & Flyer“.
- 3) Ganz oben auf der Seite habt ihr jetzt folgende Möglichkeiten:
  - a. Bestellung kostenloses Flyer-Paket: Wir schicken euch gern ein Paket mit Flyern, Postern und Aufklebern zu. Bitte bedenke, dass ihr den Flyer später selbst mit eurem Vereinsnamen ergänzen müsst.
  - b. Anfrage für individuelle Flyer-Vorlage: Wir erstellen euch gern eine Vorlage des Flyers mit eurem Vereinsnamen und -logo. Diese Vorlage könnt ihr dann selbst drucken lassen
  - c. Download PDF: Natürlich könnt ihr unseren Flyer auch direkt als PDF herunterladen!



Das aktuellste Unterstützungsmaterial findet ihr immer unter [erweiterungen.gooding.de](https://erweiterungen.gooding.de)  
Oder in eurem Vereinsprofil auf der rechten Seite!

## Baustein 3 – Dauerhaft Aufmerksamkeit erhalten

Um dauerhaft die Aufmerksamkeit eurer Unterstützer zu erhalten, ist es wichtig sie regelmäßig dort anzusprechen, wo sie sich aufhalten.

Die Erfahrung zeigt: Nach ca. 3 Monaten vergessen viele, vor dem Einkauf Gooding zu besuchen.

Ein idealer Zeitpunkt also, um eure Unterstützer an den Prämien-Einkauf zu erinnern!

Da eure Vereinsarbeit schon viel Zeit kostet, haben wir für euch etwas vorbereitet – so könnt ihr eure Unterstützer professionell ansprechen und investiert dabei nur wenig Zeit.

Für die Vor-Ort Ansprache + Erinnerung eignet sich der auf Seite 11 vorgestellte Einseiter. Diesen lohnt es sich immer mal wieder auszulegen oder mitzuschicken.

Für die Ansprache + Erinnerung im Internet haben wir für euch 3 einfache Möglichkeiten entwickelt, die wir im folgenden vorstellen:

Einmal eingebaut und eure Unterstützer werden automatisch informiert – ohne Zeitaufwand für euch!

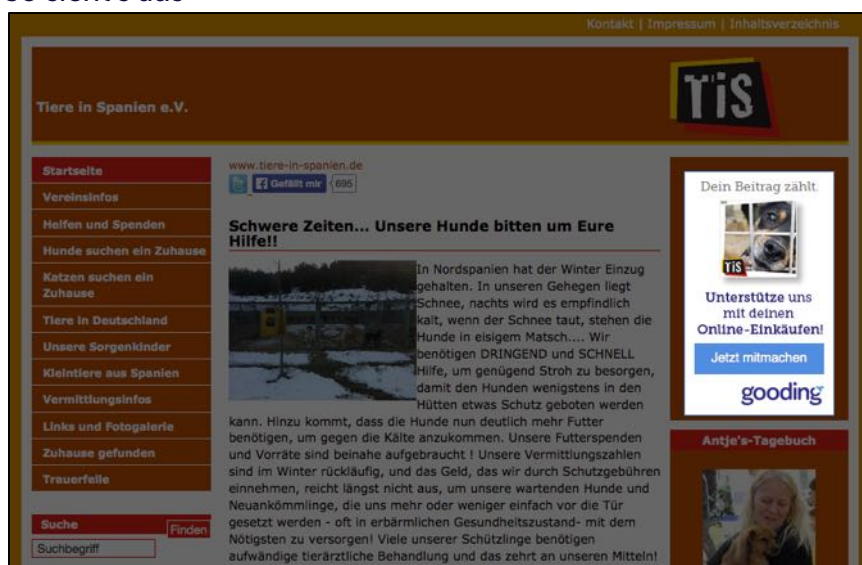
### 3.1 Gooding-Banner einbinden (für eure Webseite)

#### Einleitung

Hat euer Verein eine eigene Webseite? Dann könnt ihr eure bestehende Seite nutzen, um auf euer neues Gooding-Profil aufmerksam zu machen.

Das Beste: Wir bieten euch nicht nur eine Grafik mit unserem eigenen Logo an, sondern eine Grafik mit eurem eigenen Vereinslogo in vielen verschiedenen Größen!

#### So sieht's aus



Erinnert auf eurer eigenen Seite an die Unterstützung durch Gooding! Ein Klick führt direkt in unseren Shop-Bereich und wählt euren Verein automatisch für den nächsten Einkauf aus.

### So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil oder Projektprofil (geht auch ohne einloggen).
- 2) Klickt auf „Flyer, Banner, Grafiken“ (rechte Seite) und dann auf „Gooding-Banner einbinden“.
- 3) Jetzt werdet ihr automatisch auf eine Seite weitergeleitet, auf der ihr Banner speziell für euren Verein erstellen könnt.
- 4) Entscheidet euch jetzt noch unter „Formate“ für die gewünschte Größe eures Logos und klickt dann auf „Code generieren“.

Der Code muss jetzt noch auf eurer Webseite eingefügt werden. Falls ihr das nicht selbst macht, sprecht am besten die Person an, die für euch die Vereinswebseite administriert. Der Einbau funktioniert schnell und unkompliziert.

## 3.2 Gooding-Shops einbinden (für eure Webseite)

### Einleitung

Genauso leicht wie ihr einen Gooding-Banner auf eurer Webseite einbinden könnt, könnt ihr sogar eine kleine Version von Gooding auf eure Seite holen! Dies ist dann ein weiterer guter Grund, eure Webseite zu besuchen.

Die Gooding-Shops für Webseiten zeigen unsere Partner-Shops auf euren eigenen Seiten an und erspart euren Unterstützern den Umweg über Gooding.de.

Darüber hinaus zeigen wir dort immer euren aktuellen Prämienstand an, erklären das Gooding-Prinzip und verlinken auf eure eigene Vereins-Toolbar.

### So sieht's aus

Ihr könnt die Gooding-Shops auch auf eurer eigenen Webseiten einbinden!

So spart ihr euren Unterstützern den Umweg über Gooding und habt euren Prämienstand immer im Blick.

Für die Einbindung reicht es, ein kleines Code-Schnipsel auf eure Seite einzufügen

## So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil oder Projektprofil (geht auch ohne einloggen).
- 2) Klickt auf „Flyer, Banner, Grafiken“ (rechte Seite) und dann auf „Gooding-Prämienshops einbinden“.
- 3) Jetzt werdet ihr automatisch auf eine Seite weitergeleitet, auf der ihr die Gooding-Shops speziell für euren Verein erstellen könnt.
- 4) Klickt jetzt auf „Code generieren“ oder wählt optional noch:
  - Ein von uns empfohlenes Format für die Gooding-Shops auswählen oder unter „Breite“ und „Höhe“ die Größe der Shops pixelgenau steuern (Standard: Automatische Größe der Gooding-Shops).
  - Eine Shop-Kategorie auswählen, die zum Start auf euren eigenen Shops angezeigt wird (Standard: Beliebteste Shops auf Gooding).

Der Code muss jetzt noch auf eurer Webseite eingefügt werden. Falls ihr das nicht selbst macht, sprecht am besten die Person an, die für euch die Vereinswebseite administriert. Der Einbau funktioniert schnell und unkompliziert.

## 3.3 Gooding-Shops einbinden (für eure Facebook-Fanpage)

### Einleitung

Die Gooding-Shops fühlen sich nicht nur auf eurer Webseite wohl – sondern auch auf eurer Facebook-Fanseite!

Mit wenigen Klicks könnt ihr die Shops als Facebook-App installieren und in euren Facebook-Kommentaren darauf aufmerksam machen.

### So sieht's aus

Bringt die Unterstützung für euren Verein zu euren Facebook-Fans!

Die Installation ist mit wenigen Klicks erledigt.

Trotzdem solltet ihr regelmäßig in euren Facebook Beiträgen, auf den Prämien-Einkauf hinweisen!

### So geht's

- 1) Besucht euer Gooding-Vereinsprofil oder Projektprofil (geht auch ohne einloggen).
  - 2) Klickt auf „Flyer, Banner, Grafiken“ (rechte Seite) und dann auf „Gooding-Pämienshops einbinden“.
  - 3) Jetzt werdet ihr automatisch auf eine Seite weitergeleitet, auf der ihr die Gooding-Shops speziell für euren Verein erstellen könnt.
  - 4) Klickt jetzt oben rechts unter „Die Gooding-Shops für deine Fanpage auf Facebook“ auf „Mehr Informationen“.
  - 5) Jetzt reicht ein letzter Klick auf „Jetzt auf deiner Facebook-Fanpage installieren“.
- Wichtiger Hinweis:** Vor der Installation musst du bei Facebook als Nutzer eingeloggt sein. Falls du vorher Facebook mit deiner Vereinsseite verwendet hast, funktioniert die Installation nicht!



## Ideen anderer Vereine

Zum Schluss dieser Anleitung wollen wir euch nicht vorenthalten, welche Ideen andere Vereine bereits hatten, um auf die neue Form der Unterstützung aufmerksam zu machen.

Vielleicht ist ja die eine oder andere dabei, die ihr auch für euren Verein nutzen könnt. Oder ihr habt noch ganz andere Ideen – wir freuen uns von euch zu hören!



Wenn ihr eigene Ideen habt und Unterstützung benötigt, könnt ihr uns jederzeit an „meinverein@gooding.de“ schreiben

Unter „Grafiken & Flyer nutzen“ auf eurem Vereinsprofil findet ihr zudem bereits Grafiken und Logos, die ihr kostenlos verwenden könnt.

## Newsletter

Habt ihr einen eigenen Newsletter-Verteiler? Dann nutzt ihn doch, um eure Empfänger auf Gooding aufmerksam zu machen!

**Gooding - Einkaufen und Spenden**

**EIN GUTES DING**

Dein Beitrag zählt.

Obacht, in den nachfolgenden Zeilen machen wir schamlos, ja, fast breitbeinig, Eigenwerbung für eine richtig gute Sache. Wir zeigen Ihnen nämlich, wie Sie umsonst spenden können, während Sie Geld verschwenden!

Sie verreisen häufig mit der Bahn? Bestellen Ihre Schuhe aus Florentiner Leder bei Zalando? Und überhaupt alles andere bei Amazon? Na, dann konsumieren Sie brav weiter, aber unterstützen Sie mit Ihrem Einkauf automatisch das Stalburg Theater. Wir sagen Ihnen auch, wie's geht.

Vor Ihrem nächsten Einkauf besuchen Sie einfach [www.gooding.de](http://www.gooding.de). Dort wählen Sie aus, welchen örtlichen Verein Sie unterstützen wollen (Anm. d. Red.: Stalburg Theater anklicken, bitteschön!), entscheiden sich für einen der vielen virtuellen Konsumtempel und beginnen sogleich mit Ihrem Einkauf. Das Ganze dauert nicht einmal eine Minute, ist vollkommen anonym und erfordert keine Anmeldung. Gleichzeitig profitieren wir von Ihrem Einkauf.

Die teilnehmenden Unternehmen zucken eine fest vereinbarte Provision – in der Regel fünf Prozent – an Gooding ab, die zu 100% an uns weitergegeben wird. Somit kommen nach und nach Spenden in unseren Topf, die wir in gutes Theater investieren. Schlussendlich profitieren also auch Sie, wehrtes Publikum, davon. Fazit: Alle glücklich! So soll's sein!

Beispiel Newsletter Stalburg Theater e.V.

**gooding**

**Dein Beitrag zählt.**

Liebe Freunde,

kauft ihr gerne bequem im Internet? Dann habt ihr jetzt die Möglichkeit, bei eurem virtuellen Einkaufsbüro durch Amazon, Douglas, Zalando und Co. unseren Verein aktiv zu unterstützen.

Denn sein kurzem ist unser Verein bei Gooding angemeldet. Gooding.de ermöglicht es uns, kostenlos auf einfache Art und Weise finanzielle Unterstützung zu erhalten und wichtige Projekte professionell zu präsentieren.

Und ihr und eure Freunde können dabei ganz unkompliziert und ohne eigenen Aufwand mithelfen: Ab sofort könnt ihr für die meisten eurer Online-Einkäufe automatisch eine Provision des Shops an unseren Verein auslösen. Und so einfach geht Gooding:

1. Ihr und eure Freunde besucht vor eurem nächsten Einkauf im Internet die Seite [www.gooding.de](http://www.gooding.de).
2. Dort wählt ihr unseren Verein aus, entscheidet euch für einen der über 800 Online-Shops und beginnt ganz normal mit eurem Einkauf. Dauer: 1 Minute. Eure Einkäufe kosten dadurch keinen Cent mehr. Keine Anmeldung von euch und euren Freunden erforderlich.
3. Vom Einkaufswert wird von den Shops eine fest vereinbarte Provision (z.B. 5%) an Gooding überwiesen. Diese wird zu 100% an unseren Verein weitergegeben.

Nach ein Hinweis: Bücher unterliegen der gesetzlichen Buchpreisbindung und können daher leider keine Prämien auslösen.

Es ist von euch keine Anmeldung erforderlich, um mitzumachen. Falls ihr euch aber bei Gooding.de kostenlos registriert, könnt ihr euren persönlichen Präsenzstand aktuell verfolgen.

Publiziert es einfach mal aus und unterstützt uns direkt mit euren Einkäufen oder berichtet in euren sozialen Netzwerken von unserem Vereins-Auftritt bei Gooding.de - jeder Beitrag zählt.

Unbedingt an Freunde und Bekannte weitergeben!

Beispiel Newsletter Aktiv gegen Scheisskrebs e.V.

## Vereinszeitung

Wenn ihr eine eigene Vereinszeitung habt – vielleicht findet sich ja ein Platz für einen Beitrag zu Gooding? Wir freuen uns natürlich auch, wenn ihr mehr zu den Hintergründen von Gooding erfahren möchtet und stehen für Nachfragen immer zur Verfügung!

### Gooding – Dein Beitrag zählt

WEIHNACHTSEINKÄUFE MACHEN UND GLEICHZEITIG SPENDEN SAMMELN

**IHR KAUFT** Eure Weihnachtsgeschenke, Kleidung, Schuhe, Elektrogeräte oder Musik im Internet bei Amazon, Zalando oder in anderen Onlineshops? Dann gibt es für Euch mit gooding.de jetzt die Möglichkeit in über 800 Internetshops einzukaufen und gleichzeitig Spenden für KinderLeben zu sammeln.

So geht's:

1. Auf [www.gooding.de](http://www.gooding.de) gehen
2. KinderLeben als zu unterstützendes Projekt auswählen
3. Gewünschten Onlineshop auswählen
4. Shoppen

Von Eurem Einkaufswert gehen dann bis zu 17% an KinderLeben, ohne das für Euch die bestellte Ware auch nur 1 Cent teurer wird. Viel Spaß beim Shoppen und Spenden sammeln!



Beispiel Vereinszeitung vom KinderLeben, Tages-Kinderhospiz Hamburg e.V.

## Social Media

Seid ihr auf Facebook aktiv, nutzt Twitter, Instagram oder andere soziale Netzwerke? Hier verbreitet sich die neue Form der Unterstützung besonders schnell und ihr könnt leicht regelmäßig an den Prämien-Einkauf über Gooding erinnern.



**Förderverein für krebskranke Kinder e.V. Köln**

Einkaufen für den guten Zweck!!

Seit kurzem ist das ganz einfach, denn der Förderverein für krebskranke Kinder e.V. Köln ist nun auf "Gooding" registriert. Damit haben Internet-Nutzer die Möglichkeit, über das Portal [www.gooding.de](http://www.gooding.de) zuerst den Förderverein auszuwählen und dann über einen von 800 Internetshops einzukaufen. Für jeden Einkauf zahlen die teilnehmenden Unternehmen eine Provision an Gooding, die dann dem Förderverein für krebskranke Kinder e.V. Köln zu Gute kommt.

Wir freuen uns über jeden, der beim Einkauf Gutes für uns tut!

▼



**Gooding – Dein Beitrag zählt**  
[www.gooding.de](http://www.gooding.de)  
 Online einkaufen und dabei den Verein der DIR am Herzen liegt unterstützen. Gooding.de unterstützt alle gemeinnützigen Vereine in Deutschland auf eine

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen ·  10  1 · Freitag um 14:01 · 

Beispiel Facebook Post vom Förderverein für krebskranke Kinder e.V. Köln

## Signatur

Steter Tropfen höhlt den Stein: Mit eurer E-Mail Signatur erinnert ihr mit jeder E-Mail an die Unterstützung für euren Verein.

Unterstützen Sie uns durch Ihren Online-Einkauf: [gooding.de](https://gooding.de) – Jetzt mitmachen:  
 1. Wundertüte e.V. auswählen, 2. Lieblings-Online-Shop anklicken,  
 3. ganz normal einkaufen und gleichzeitig kostenfrei Wundertüte e.V. helfen!

Beispiel Signatur vom Wundertüte e.V.

## Flyer

Habt ihr eigene Flyer? Vielleicht findet sich ein Platz, um an die Unterstützung über Gooding zu erinnern!

**Jetzt beim Online-Shopping Gutes tun!**

Ganz ohne Aufpreis und absolut unkompliziert - einfach nur durchs Einkaufen in einem von über 1000 Online-Shops - für gute Zwecke und tolle Projekte spenden? Los geht's!

 Einfach über [gooding.de](https://gooding.de) den gewünschten Shop und uns, den **12 Monkeys Köln BHC e. V.** als Spendenziel auswählen - dann kannst du schon losshoppen!

1  Such dir einen Shop aus,

2  wähle unseren Verein

3  und kaufe ein wie immer.

 Unser Verein erhält eine Prämie.

**gooding**  
Dein Beitrag zählt.

Für mehr Informationen: [www.12monkeyskoeln.de](https://www.12monkeyskoeln.de)  
Folge uns auf Facebook!

Beispiel Flyer vom 12 Monkeys Köln BHC e.V

## Wir hoffen sehr, dass ihr euch bei Gooding.de wohlfühlt!

Diese Vereinstipps soll es euch einfach machen, Gooding optimal für euren Verein zu nutzen.

Bei Anregungen, Kritik aber natürlich auch Fragen könnt ihr euch immer auch gern persönlich an uns wenden.

Dazu könnt ihr uns anrufen oder eine E-Mail schreiben:

**Telefon:** 040 609 460 992

**E-Mail:** [meinverein@gooding.de](mailto:meinverein@gooding.de)

## Kennt ihr noch andere Vereine, die von Gooding profitieren könnten?

Dann erzählt ihnen doch von uns! Wir freuen uns über jeden Verein, der mit an Bord kommt!